

*Liever communicatiever-sessie:*

## Steeds weer betekenisvolle content

Hoe vertaal ik de toegevoegde waarde van mijn merk heel concreet door naar actuele, betekenisvolle content in social media, iedere dag weer? Hoe blijf ik (online) telkens interessant en relevant voor mijn doelgroep? Als antwoord op deze vragen ontwikkel jij in slechts één middag je eigen aanpak op maat, waarmee je voortaan doelgerichter en met meer impact (online) kunt communiceren. Aan het eind van de middag heb je jouw hands-on contentkompas gevuld én er concreet mee geoefend. Neem daarom ook je laptop mee, zodat je letterlijk meteen content kunt delen. Je krijgt volop inspiratie en ideeën voor een sterke content mix. De middag wordt verzorgd door twee ervaren, enthousiaste communicatietrainers: Lonieke de Ruiter en Cecile Snijders.



### Voor wie?

Voor (communicatie)professionals en ondernemers die willen ontdekken hoe ze doelgericht inhoud kunnen geven (en blijven geven) aan hun merk en content mix. Dit als belangrijke factor in succesvol zaken doen.

### Wanneer

Op dinsdag 25 september 2018 van 13.30 tot 17.00 uur.

### Waar

De locatie wordt nog bekend gemaakt, maar zal liggen in de buurt van Asten.

### Investering

De kosten voor deelname bedragen € 180,- (excl. BTW) per persoon. Dit is inclusief materiaalkosten.

### Aanmelden

Aanmelden kan bij Lonieke de Ruiter, [info@lonieke.nl](mailto:info@lonieke.nl), (06) 1231 2742 of Cecile Snijders, [info@breinkracht.com](mailto:info@breinkracht.com), (06) 1308 3153. Heb je nog vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze info? Bel of mail ons gerust!



### **Wat vinden anderen van de sessie 'Steeds weer betekenisvolle content'?**

*"Superworkshop. Degelijke aanpak, vol relevante inhoud. Must-do als je gefundeerd inhoud wilt geven aan je social-media-activiteiten." - Jennemieke Snijders, ideeënmaker Tinksel*

*"Inspirerend, energiek en 'spoort op een leuke manier aan tot actie'." - Miranda van Assema, Rabobank Oost Betuwe*

*"Goede voorbeelden vanuit eigen ervaring. Het is niet alleen een verhaal, maar geeft je ook meteen de tools om mee aan de slag te gaan." - Rianne van Helmond, Van Helmond Loonbedrijf*

*"Relevant, actueel, toegepast en vervolgens ook nog leuk en onderhoudend. Topcadeau aan jezelf of je personeel!" - Hettie van der Ven, Wereldtekst*

*"Veel interessante info, leuk aangepakt, 'entertainend' en inspirerend! De tools werken fijn. Als resultaat heb ik op zijn minst voor een heel jaar passende content!" - Karin Winkelmolen, zelfstandig illustrator (voor o.a. Spranckels)*

### Over 'Liever communicatiever'

Snel inspelen op veranderingen, de band met de klant duurzaam versterken en (groei)ambities waarmaken. Wil je daarin als organisatie slagen, dan is de manier van communiceren meer dan ooit cruciaal! Dat geldt zeker niet alleen voor communicatiespecialisten, maar voor iedere professional. In dit informatietijdperk is iedereen communicator geworden, elk vanuit z'n eigen rol, verantwoordelijkheid en positie. Iedereen is aan zet om verbindingen tot stand te brengen tussen binnen en buiten.

Wil je niet alleen zelf meters maken om je communicatiekracht te vergroten, maar tegelijkertijd ook je organisatie in beweging brengen om communicatiever te worden? En kun je daarbij wel wat inspiratie en support gebruiken? Dan zijn de Liever communicatiever-sessies echt iets voor jou! Lonieke de Ruiters en Cecile Sniijders organiseren regelmatig middagsessies, met telkens een actueel, inhoudelijk communicatiethema in de hoofdrol. De sessies hebben een hoog 'leren door doen'-gehalte en leveren je inspirerende ideeën, tools en tips op. Hiermee kun je jouw leidinggevende(n), collega's en klanten betrekken en verrassen.



### Door wie?

De Liever Communicatiever-sessies zijn ontwikkeld en worden verzorgd door twee ervaren marketing- en communicatieprofessionals: [Cecile Snijders](#) en [Lonieke de Ruiter](#).



Onder de naam Breinkracht helpt **Cecile Snijders** mensen – en daarmee de organisaties waarvoor zij werken – slimmer te communiceren. Eerst denken, dan doen. Cecile helpt mensen duiding en richting te geven aan hun (gezamenlijke) kracht en maakt werk van communicatie-acties die daarbij passen. Daarnaast is Cecile boerin bij Koe & Koe ([www.koenkoe.nl](http://www.koenkoe.nl))

[www.breinkracht.com](http://www.breinkracht.com)

06-1308 3153

[info@breinkracht.com](mailto:info@breinkracht.com)

 [www.linkedin.com/in/cecilesnijders](http://www.linkedin.com/in/cecilesnijders)  
 @cecilesnijders

**Lonieke de Ruiter** helpt ondernemers en organisaties communicatiever te worden. Met als doel verbindingen te versterken en businessdoelen te bereiken. 'Luisteren' en 'dialogoog' zijn voor haar belangrijke sleutels om te komen tot verbinding en wederzijds begrip. Dit leidt tot succes, intern met collega's en extern met klanten en andere stakeholders. 'In real life' en via online.

[www.lonieke.nl](http://www.lonieke.nl)

06-1231 2742

[info@lonieke.nl](mailto:info@lonieke.nl)

 [www.linkedin.com/in/loniekederuiter](http://www.linkedin.com/in/loniekederuiter)  
 @Lonieke\_nl

Ga je liever incompany aan de slag?  
Informeer vrijblijvend bij ons naar de mogelijkheden.

Liever communicatiever